



PRIORYTETY ETNO DLA POLSKIEJ PREZYDENCJI

1 lipca 2011r

ETNO reprezentuje czołowych dostawców usług łączności elektronicznej i operatorów telekomunikacyjnych w Europie. Operatorzy zrzeszeni w ETNO zatrudniają prawie milion pracowników i generują łączny obrót w wysokości 250 mld Euro rocznie. Dzięki ich znaczącym inwestycjom w sieci stacjonarne i komórkowe, szerokopasmowy dostęp do Internetu oraz innowacyjne usługi, nasi członkowie odgrywają kluczową rolę w realizacji celów Cyfrowej Agendy.

Z okazji rozpoczęcia Polskiej Prezydencji, ETNO pragnie przedstawić swój wkład w osiągnięcie ambitnych celów Agendy Cyfrowej oraz zaproponować możliwe działania polityczne, które mogą pomóc utorować drogę do sukcesu.

Rola NGA i wyzwania inwestycyjne

Zarówno "Europejska Strategia 2020" (EU 2020) jak i Agenda Cyfrowa podkreślają znaczenie inwestycji w bardzo szybki dostęp do Internetu oraz budowę sieci nowej generacji (NGA). Nadrzędnym celem obu dokumentów jest osiągnięcie "inteligentnego i zrównoważonego wzrostu." Szacuje się, że budowa i wykorzystanie sieci NGA - za pośrednictwem połączeń telefonii stacjonarnej i komórkowej - może stworzyć około miliona dodatkowych miejsc pracy w Europie a poprzez wykorzystanie Internetu zwiększyć dochody na kwotę powyżej 850 mld Euro. NGA umożliwi również świadczenie innowacyjnych usług dodanych (od „cloud computing” do e-zdrowia), wzrost wydajności oraz tworzenie nowych gałęzi przemysłu internetowego, służąc jako katalizator dla tworzenia wzrostu gospodarczego, wydajności i pracy. Promowanie powszechnego wdrażania w sektorze prywatnym sieci NGA jest zatem warunkiem koniecznym dla sukcesu Cyfrowej Agendy i strategii EU 2020. W tym kontekście, budowa NGA jest tematem przewodnim i priorytetowym dla działań ETNO.

Szerokopasmowy Internet dla wszystkich

Jako wiodący operatorzy telekomunikacyjni w Europie, członkowie ETNO odpowiadają za dwie trzecie wszystkich inwestycji w Internet szerokopasmowy. W ten sposób przyczynili się oni do realizacji dostępu szerokopasmowego do Internetu, dla 94% całej populacji UE i 80% ludności zamieszkałej na obszarach wiejskich. Wykorzystując partnerstwo publiczno-prywatne, nasi członkowie w całej UE i poza nią aktywnie przyczyniają się do doprowadzenia szybkiego dostępu do Internetu dla osób zamieszkałych na terenach słabozurbanizowanych, a tym samym

do zmniejszenia wykluczenia cyfrowego. Niemniej jednak, dostępność i penetracja usług szybkiego dostępu do Internetu są dość ograniczone w porównaniu z USA, Japonią czy Azją.

Komisja Europejska szacuje, żeby aby osiągnąć określony w Agendzie Cyfrowej zasięg w Europie (stosując połączenia VDSL i sieci bezprzewodowe) koszty wymaganych inwestycji w sieci NGA szacowane są:

- dla prędkości 30 Mbps - na poziomie od 38 - 58 mld Euro
- dla prędkości 100 Mbps w 50 % gospodarstw domowych pomiędzy 181- 268 miliardów euro.

Skala tej inwestycji i jej cel wymagają zrównoważonego wykorzystania inwestycji prywatnych oraz użycia środków budżetowych i funduszy unijnych. Wydatki rządowe powinny być dokładnie ukierunkowane na uzupełnienie, a nie stłumienie lub zduplikowanie inwestycji prywatnych. Wykorzystanie unijnych i krajowych środków publicznych powinno być skierowane na inwestycje w obszarach słabozaludnionych i wiejskich, gdzie inwestycje komercyjne nie są rentowne.

W odniesieniu do trwającej obecnie debaty odnośnie świadczenia usługi powszechnej ETNO wyraża pogląd, podzielany również przez inne organizacje telekomunikacyjne, że obowiązek jej świadczenia nie jest właściwym instrumentem do osiągnięcia celów zapewnienia dostępu szerokopasmowego do Internetu dla wszystkich obywateli. Dlatego UE nie powinna włączać szerokopasmowego dostępu do Internetu w ramach obowiązku świadczenia usługi powszechnej. Zmieniona w 2009 r. Dyrektywa o usłudze powszechnej (tzw. Citizens Right Directive) umożliwia państwom członkowskim rozszerzenie obowiązku świadczenia usługi powszechnej poprzez włączenie w jej skład dostępu szerokopasmowego do Internetu. Takie decyzje powinny zostać przyjęte przez państwa członkowskie zgodnie ze ścisłymi kryteriami, określającymi metody kalkulacji kosztów i zapewniającymi pewność finansową operatorom świadczącym usługę powszechną. Jak zauważyła Komisja Europejska, dostęp do Internetu przynosi korzyści dla całego społeczeństwa i gospodarki, a nie tylko dla sektora telekomunikacyjnego. Nie byłoby zatem uczciwe zmuszać wyłącznie sektor telekomunikacyjny do poniesienia kosztów wdrożenia tych sieci w tych regionach, gdzie inwestycje komercyjne nie są opłacalne.

Zamiast włączać dostęp do Internetu w zakres usługi powszechnej, członkowie ETNO oczekują polityki regulacyjnej zachęcającej do wdrażania sieci dostępowych o dużej prędkości tam, gdzie jest to opłacalne i która wspiera inwestycje o wysokim stopniu ryzyka.

W kierunku otoczenia regulacyjnego bardziej sprzyjającego inwestycjom

Regulacje ekonomiczne powinny wspierać inwestycje i odzwierciedlać zmiany technologiczne wynikające z zastosowania sieci nowych generacji. Niektóre krajowe organy regulacyjne pracują nad rozwiązaniami promującymi konkurencję i możliwości wyboru dla konsumentów, niezależnie od tego, kto posiada lub kto buduje szerokopasmowy dostęp do Internetu. Takie "symetryczne" regulacje zostały wzmocnione w zmienionej Dyrektywie UE, przyjętej przez Parlament Europejski i Radę w grudniu 2009 r., i stanowią istotny postęp w praktyce regulacyjnej. Nowe zasady podkreślają także, że regulacje powinny uwzględniać różny stopień konkurencji na terytorium kraju (tzw. segmentacja geograficzna). Umowy handlowe między podmiotami powinny mieć pierwszeństwo przed narzucaniem ścisłych regulacji cen dostępu do sieci światłowodowych, aby w miarę możliwości umożliwić zróżnicowanie ofert, z których korzystają różne grupy konsumentów.

Ponadto, regulacja cen, powinna pozostać przewidywalna i ekonomicznie uzasadniona. Obniżenie w okresie przejściowym cen hurtowych produktów dostępowych w sieci miedzianej (BSA, LLU, WLR), czego domagają się niektórzy, podważyłoby opłacalność inwestycji w NGA. Doprowadziłoby to do sytuacji, w której klienci mogą korzystać wyłącznie ze starzejącej się sieci miedzianej, zamiast wspierania popytu na sieci nowej generacji NGA. Uczyniłoby to też ze światłowódów mniej atrakcyjną inwestycję w wartościach bezwzględnych. To podejście zostało to również dobitnie przedstawione w jednym z ostatnich raportów przeprowadzonych dla ETNO przez Plum Consulting.

Ewolucja modelu biznesowego Internetu i kwestia otwartego Internetu

Oprócz wyzwań związanych z inwestycjami w NGA, członkowie ETNO muszą również zmierzyć się z wyzwaniem wzrastającej ilości danych przesyłanych w sieci Internetowej, a także powiązania niezbędnych inwestycji ze stabilnym modelem ekonomicznego dostarczania ruchu w Internecie. Ostatnie dane dotyczące wzrostu ruchu jak i średnioterminowe prognozy dla przyszłego wzrostu rodzą poważne wyzwania związane z przyszłą opłacalnością obecnego modelu ekonomicznego funkcjonowania Internetu. Ruch internetowy w sieciach stacjonarnych wzrasta o 35% rocznie a w sieciach mobilnych o 107%. Jest to efekt upowszechnienia bezprzewodowego dostępu do Internetu i wzrastającej popularności smartfonów. Przede wszystkim, przesyłanie treści wideo zwiększa znacząco obciążenie istniejącej przepustowości sieci. Dodatkowy ruch w Internecie, nie prowadzi obecnie do dodatkowych przychodów dla dostawców łączności, które leżą u podstaw niezbędnych inwestycji.

Istnieje zatem konieczność ustanowienia nowych modeli biznesowych, które lepiej dostosowują zachęty inwestycyjne do rozwoju rynku i technologii oraz będą stanowić dodatkową wartość dla konsumentów. W tym celu konieczne jest osiągnięcie równowagi interesów wszystkich zainteresowanych stron, w tym właścicieli praw autorskich, dostawców usług internetowych, dostawców łączności, producentów urządzeń i użytkowników końcowych. W obliczu zmian technologicznych i biznesowych, ETNO nadal dąży do otwartego Internetu gdzie użytkownicy mają dostęp do usług, aplikacji i treści wedle ich wyboru.

Jak podkreślono niedawno w komunikacie Komisji Europejskiej w sprawie otwartego Internetu, europejskie ramy konkurencji i dyrektywy UE dotyczące łączności elektronicznej zapewniają otwartość, zwiększają przejrzystość dla konsumentów i zapewniają elastyczność w zakresie innowacji w sieciach i modeli biznesowych. Członkowie ETNO starają się współpracować z krajowymi regulatorami i BEREC w celu zapewnienia skuteczności nowych przepisów. ETNO w pełni podziela pogląd Komisji Europejskiej, że "... implementacja dyrektyw powinna unikać odstraszania inwestycyjnych lub innowacyjnych modeli biznesowych, prowadzić do bardziej efektywnego korzystania z sieci i do tworzenia nowych możliwości biznesowych".

Program Polityki Widma Częstotliwości

Internet szerokopasmowy w sieciach komórkowych odgrywa kluczową rolę w zmniejszaniu przepaści cyfrowej i realizacji celów Agendy Cyfrowej. Umożliwia tańszy dostęp do łączności szerokopasmowych na obszarach oddalonych i wiejskich, jak i wewnątrz pomieszczeń.

Członkowie ETNO z entuzjazmem przyjęli wsparcie udzielone przez Parlament Europejski w pierwszym czytaniu, propozycji Komisji Europejskiej dla zharmonizowanego przydzielania

pasma 800 MHz na usługi telefonii komórkowej w całej Europie od stycznia 2013 roku. ETNO wspiera także apel Parlamentu Europejskiego dotyczący przeglądu w styczniu 2015 r. Możliwości przeznaczenia na ten sam cel dodatkowych pasm częstotliwości, które pomogą w dostarczaniu niedrogich usług bezprzewodowych. ETNO wzywa państwa członkowskie UE do wspierania tego projektu a Radę Ministrów do pracy na rzecz przyjęcia programu polityki widma radiowego do końca 2011 roku.

Wspólny rynek treści cyfrowych

Członkowie ETNO są nieustannie zaangażowani w tworzenie Jednolitego Rynku Cyfrowego poprzez opracowanie nowych modeli biznesowych, które sprawiają, że innowacyjne usługi i rozwiązania w coraz większym stopniu dostępne są on-line. Uważamy, że zwiększenie dostępności atrakcyjnych i legalnych treści na rozsądnych warunkach jest najlepszym narzędziem do zwalczania naruszeń praw autorskich. Ponadto, w świetle sytuacji rynkowej i powyższych wyzwań stworzenie warunków do inwestycji w Internet i powstrzymanie się od bezprawnych ograniczeń wolności handlowej w Internecie jest kluczem do sukcesu. Członkowie ETNO mocno wierzą w potrzebę wspierania rynku wewnętrznego treści cyfrowych i usług, tak, żeby Europa mogła zwiększyć jej konkurencyjność.

W związku z tym, ETNO wzywa do otwartego podejścia do nowych modeli ekonomicznych w Internecie, w czym znaczącą rolę może odegrać unijna strategia praw własności intelektualnej (IPR). W tym kontekście niezwykle istotne jest utrzymanie ograniczeń w zakresie odpowiedzialności pośredników w Internecie. Jakkolwiek zmiana ustaw dot. e-commerce, prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej, nie powinna w żadnym przypadku zmieniać podstawowych przepisów mających na celu uniknięcie nakładania na pośredników nieproporcjonalnych i nieuzasadnionych obowiązków, takich jak ex-ante monitorowania treści przekazywanych za pomocą sieci i usług. ETNO raczej jest za poparciem dla reform legislacyjnych w zakresie praw zbiorowych i polityki licencyjnej w celu przezwyciężenia obecnego rozdrobnienia rynków oraz zwiększenia przejrzystości w zarządzaniu prawami autorskimi. Ułatwiłoby to tworzenie jednolitego rynku treści online.

O ochronie danych osobowych

ETNO apeluje również o przegląd obecnej dyrektywy o ochronie danych, aby doprowadzić do "równych szans" dla wszystkich graczy. Chociaż podstawowe zasady obowiązującego prawodawstwa pozostają ważne, ich interpretacja, stosowanie i egzekwowanie nie doprowadziło do utworzenia zharmonizowanych ram prawnych oraz równych szans niezbędnych do ustanowienia pewności dla administratorów danych i osób prywatnych.

Zaufanie użytkowników jest niezbędne do przyjęcia nowych usług szerokopasmowych i jest krytycznym czynnikiem sukcesu Agendy Cyfrowej. Dane osobowe obywateli UE powinny mieć taki sam poziom ochrony, niezależnie od położenia geograficznego lub sektora gospodarki czy dostawcy usług. To jest kluczowe dla zapewnienia statusu konkurencyjności Europy.

Podsumowując, ETNO wzywa do ram prawnych UE prywatności, która gwarantuje wysoką użytkowników standardy ochrony danych i prywatności, w tym samym czasie wspieranie innowacji w dzisiejszym środowisku cyfrowym. Podobnie, trwający przegląd ram retencji danych powinien doprowadzić do bardziej zharmonizowanego podejścia państw członkowskich, jak

również zmniejszenia minimalnego okresu ich przechowywania oraz obowiązku zwrotu kosztów.

Podsumowanie

Jako główni innowatorzy i inwestorzy w szybkie sieci i usługi cyfrowe, członkowie ETNO mają do odegrania kluczową rolę w dostarczaniu europejskim gospodarstwa domowym i przedsiębiorstwa w szybki i bardzo szybki dostęp szerokopasmowych do 2020 roku. W celu realizacji założonych celów określonych w Agendzie Cyfrowej szukają wsparcia w zakresie odpowiednich ram polityki państw członkowskich, które zapewnią odpowiednią elastyczność i umożliwią realizację szczególnych wyzwań w naszej branży.